

**CYCLE MASTER
MANAGEMENT MARKETING**

1^{ERE} ANNEE MASTER (M1)

SEMESTRE	TRONC COMMUN	VH	OPTION MARKETING VENTE	VH	OPTION MARKETING DES SERVICES	VH	OPTION MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL	VH
Semestre 7	Intelligence économique I	39	Stratégie Marketing	39	Etudes Marketing	39	Etudes Marketing	39
	Philosophie et sciences politiques	39	Marketing des services	39	Comportement du consommateur	39	Marketing international	39
	Anglais	21	Marketing B to B	21	Management de la satisfaction client	21	Droit et réglementation du commerce international	21
	Logistique et Supply Chain Management	39						
	Gestion de stocks et de la production	39						
	Management des projets	21						
	Création d'entreprise	21						
	Coaching	18						
	Total TC	237	Total option	99	Total option	99	Total option	99
Volume horaire S1 = 336 heures								
Semestre 8	Management interculturel	39	Management de la force de vente	21	Servuction	21	Techniques de commerce international	21
	Gestion des Ressources Humaines	39	Marketing international	39	Vente de services	39	Géo économie du commerce international	39
	Grands débats	39	Marketing viral et Community Management	21	E-Services	21	Stratégies export et distribution	21
	Entreprenariat et innovation	39	Marketing de la distribution	21	Gestion des réseaux de service	21	Transport international et logistique	21
	Intelligence économique II	21	Techniques bancaires	39	Management de la force de vente	39	Système de franchise	39
			Stage de spécialité (8 semaines)		Stage de spécialité (8 semaines)		Stage de spécialité (8 semaines)	
	Total TC	177	Total option	141	Total option	141	Total option	141
Volume horaire S2 = 318 heures hors stage								
VOLUME HORAIRE M1 = 654 HEURES HORS STAGE								

**CYCLE MASTER
MANAGEMENT MARKETING**

2^{EME} ANNEE MASTER (M2)

SEMESTRE	TRONC COMMUN	VH	OPTION MARKETING VENTE	VH	OPTION MARKETING DES SERVICES	VH	OPTION MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL	VH
Semestre 9	Gestion de la qualité	39	Nouveau Marketing	20	Management d'équipe	20	Opérations de transit	20
	Intelligence économique approfondie	20	Marketing de la mode et du luxe	20	Management des opérations de service	20	Géopolitique et stratégie d'internationalisation	20
	Systèmes d'information intégrés (ERP)	20	Analyse de données et panels	39	Management stratégique des marques de service	39	Gestion de projets internationaux	39
	Méthodologie de la recherche	39	Simulation d'entreprise	36	Marketing viral et Community Management	36	Marketing viral et Community Management	36
	Chinois	39						
	Espagnol	21						
	Anglais	20						
	Total TC	198	Total option	115	Total option	115	Total option	115
Volume horaire S3 = 313 heures								
Semestre 10	Chinois	39	CRM	39	Marketing de la grande distribution	39	Fiscalité internationale	39
	Espagnol	39	Management et négociations internationaux	20	Marketing de services bancaires	20	Financement des opérations de commerce international	20
	Coaching	36	Marketing viral et marketing RH	20	Marketing touristique	20	Système de franchise	20
	Rencontres avec professionnels	18	Projet professionnel	20	Marketing du secteur non marchand	20	Négociations commerciales	20
	Projet de fin d'études	18	Stage de spécialisation (16 semaines)		Stage de spécialisation (16 semaines)		Stage de spécialisation (16 semaines)	
	Total TC	150	Total option	99	Total option	99	Total option	99
Volume horaire S4 = 249 heures hors stage								
VOLUME HORAIRE M2 = 562 HEURES HORS STAGE								